

Log ind på en kreativ uddannelse



design **desire** connect **to** com
munication **creativity** media
multimedia designer



En kort og intens uddannelse inden for mediedesign

Som studerende på multimediedesigneruddannelsen på Selandia arbejder du praktisk og teoretisk med mange områder inden for kommunikation, f.eks.

- visuelle designværktøjer
- praktisk webdesign og webprogrammering
- mediestrategier til trykte og digitale platforme
- *design af trykte materialer
- virksomheds- og processtyring
- markedsføring
- journalistik
- research

... og meget mere. Vi tror på det gode miks af dine talenter og vores fagligt solide multimedieprogram.

Vores stærke side er den måde, vi kombinerer ikke mindre end fire fagområder til én stærk uddannelse. Officielt kalder vi denne farverige cocktail for “et miks af de fire fagområder **kommunikation og formidling, design og visualisering, virksomheden og interaktionsudvikling.**” Du lærer at planlægge og styre en strategisk kampagne og foreslå det kreative design, samtidig med at du får opbygget en solid tværfaglighed i akademiske discipliner.



“Uddannelsen til multimediedesigner er fantastisk, for der er ikke kun teoretisk stof, men også en masse praktiske opgaver og interessante projekter.”

Tetyana, 1. semester

Studieform og studiemiljø

Er du kreativ og nysgerrig, og kan du se dig selv studere og arbejde i et dynamisk studiemiljø præget af afvekslende perioder med projektopgaver i teams?

Så har vi udfordringerne til dig. Log ind på et studie baseret på aktivt samarbejde mellem studerende og mellem studerende og undervisere. Vi diskuterer, vi reflekterer, vi teoretiserer – og vi arbejder praktisk med kommunikation i digitale og trykte medier. Det kalder vi at arbejde holistisk. StudiefORMEN byder rent praktisk på holdundervisning, tværfaglige cases, workshops og individuelle opgaver. Du deltager aktivt som studerende, og vi værdsætter, at du bidrager med dine styrker og med din unikke personlighed til det faglige og sociale miljø. Vi har et godt studiemiljø på Selandia med alt lige fra fredagsbaren til det formelle netværk til faglige organisationer og erhvervsliv.

Jobfunktioner og erhvervsmuligheder

Du kan specialisere dig i løbet af uddannelsen, der varer fire semestre (hvert semester varer ca. et halvt år). På fjerde semester kommer du i praktik og prøver kræfter med erhvervslivets krav til moderne kommunikation og design. Du kan enten læse videre på en overbygning til eksempelvis bachelor, eller du kan profilere dig på et bredt arbejdsmarked inden for

- reklame og marketing
- webdesign og intranetdesign
- it og formidling
- visuel kommunikation



Uddannelsens opbygning

Uddannelsen til multimediedesigner varer to år, altså fire semestre, og den består af obligatoriske og valgfrie elementer samt praktik. Uddannelsen er SU-berettiget. Her kan du se, hvordan uddannelsen forløber.

Fagområder I alt 120 ECTS	1. studieår		2. studieår	
	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester
Kommunikation og formidling	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	
Interaktionsdesign	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	
Design og visualisering	10 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	
Virksomheden	5 ECTS	5 ECTS	0 ECTS	
Valgfrie elementer	0 ECTS	0 ECTS	10 ECTS	
Praktik				15
Afsluttende eksamensprojekt				15

Og du lærer det fra bunden via vores tretrinshæftet fra 1. til 3. semester, hvor du gennemgår et fagligt udviklingsforløb fra enkle til vanskelige opgaver – inden du slippes løs i praktik på 4. semester. Hvert semester indeholder tematisk opbyggede projekter, som kan ses i nedenstående skema:

Fagområder I alt 120 ECTS	1. studieår		2. studieår	
	1. semester SIMPELT	2. semester DYNAMISK	3. semester KOMPLEKST	4. semester
Kommunikation og formidling	Reklame til det trykte medie Markedsføring af virksomheden på nettet	Storytelling gennem animation E-markedsføring	Valgfrit temaprojekt Social media marketing	Praktikrapport Afsluttende eksamen
Interaktionsdesign				
Design og visualisering				
Virksomheden				
Praktik				
Afsluttende eksamensprojekt				

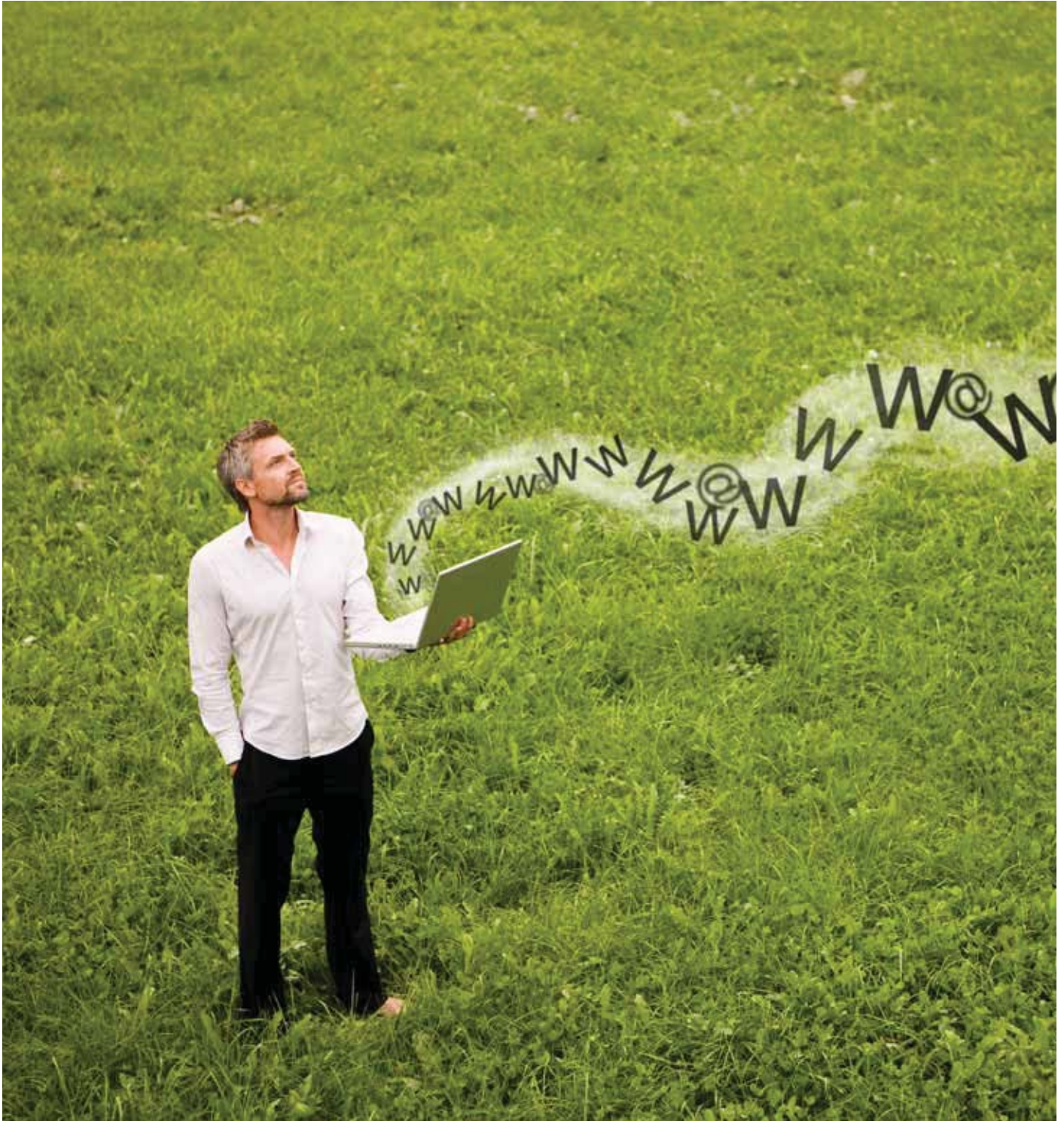
Der er normalt et til to interne projekter op til eksamensprojekterne. Projekterne kan være baseret på, at du skal samarbejde med klienter fra erhvervslivet. Du er altså aldrig utrænnet, når du når til eksamen, for formidling er også en disciplin, du lærer. Typisk er eksamen en kombination af et afleveret produkt og

rapport/synopsis, din præsentation af produktet og af kommunikationsstrategien samt selve eksaminationen. Du er altså i høj grad med til selv at forme og styre indholdet i dine eksamensprojekter. Du lærer at mikse den gode tværfaglige cocktail og at servere den rigtigt!



“Vi har haft et fortrinligt samarbejde med de mmd-studerende fra Selandia og har været meget imponerede over de studerendes engagement og evne til at sætte sig ind i vores særlige situation. Deres kreative og veldokumenterede løsninger anvender vi nu i vores kommunikation.”

Preben Meiling, Jørlunde Kirke



“Uddannelsen til multimediedesigner er meget anderledes end det, jeg kender fra Polen. På Erhvervsakademi Sjælland Campus Slagelse er der masser af gode diskussioner og kreative workshops i en spændende international atmosfære.”

Katarzyna, 1. semester (Polen)

De fire fagområder – en kort intro

Inden for alle fire fagområder arbejder vi konkret med

- **Viden**

Det handler om forståelse af målsætninger og teori i relation til involverede parter i en medieproduktion.

- **Færdigheder**

Du får evnen til at bruge forskellige værktøjer inden for planlægning, webudvikling og kreative løsninger, lige fra processtyring til grafisk design og programmering af færdige websites samt design til trykte medier.

- **Kompetencer**

Du skal kunne sammentænke viden og færdigheder i en praktisk medieproduktion, og du skal være i stand til at finde løsninger på krævende teoretiske og praktiske udfordringer.

Kommunikation og formidling – lær strategiske løsninger

Kommunikation og formidling dækker en bred vifte af faglige discipliner. Vi læner os ikke kun op ad markedsføring, men tager også fat på områder inden for journalistik, semiotik, oplevelsesdesign, mediesociologi og brugertest. Du lærer at skabe en solid kommunikationsstrategi, før du designer. Det er grundlaget for god formidling uanset medievalg. At designe, før man har en god strategi på plads, svarer til at lade halen logre med hunden.

Interaktionsdesign

– bliv digital problemknuser

Du vil arbejde dig op gennem flere sværhedsgrader inden for interaktionsdesign, lige fra webdesign og statisk HTML/CSS til dynamisk kodning i PHP med tilhørende MySQL-databaser. Du stifter bl.a. bekendt-



“Jeg var meget skoletræt efter tre år på gymnasiet, så det var en velkommen forandring at komme over på MMD, hvor der var nogle helt anderledes åbne rammer for undervisningen og hyppige praktiske opgaver frem for en masse tung teori. MMD er en uddannelse, der fokuserer meget på, at vi skal

kunne bruge de ting, vi lærer i praksis, og det synes jeg har været rigtig godt til at sikre, at man føler sig klar til at arbejde med rigtige projekter.

Det er en kort uddannelse, så man skal være varsom med at tro, at man kan få en stor faglig kunnen med den alene, men den giver i hvert fald et godt

skab med intranetdesign, mobile løsninger, CMS, webshops, søgeoptimering og komplekse web 2.0-løsninger til sociale medier. Du bliver i stand til at designe, kode og sikre systemerne samt at teste dem. Undervisningen er bygget op omkring teori og praktisk design.

Design og visualisering

– lær om visuelle virkemidler

Du lærer om visuelle virkemidler inden for digitale og trykte medier. Det handler om farvelære, typografi, grafisk materiale, 2D- og 3D-animation, billeder, video, lyd, og meget mere. Alle disse ekspresive virkemidler og valg lærer du at begrunde i faglig teori, og du lærer at skabe sammenhænge mellem målgruppe og design. Du bliver også i stand til at udvikle grundlæggende grafisk materiale til tryk, for eksempel flyers, brochurer, visitkort, plakater m.v. Du vil blive undervist i i Adobe CS5-pakken.

Virksomheden

– skab dit forretningskoncept

Vi ved, at man lærer meget ved at gøre det selv. Derfor lægger vi ikke kun vægt på solid organisations-teori, men vi lader dig prøve kræfter med at skabe et innovativt forretningskoncept med al den viden, du i løbet af uddannelsen får om interaktion, design og kommunikation. Du bliver også i stand til at forstå, hvilke forskellige interesser der er knyttet til et forretningskoncept, ikke mindst gennem dit arbejde med klienter fra erhvervslivet og praktikperiode.



grundlag for at forstå og arbejde med multimediebranchen. Personligt har jeg tænkt mig at bruge MMD til at komme videre på overbygningsuddannelsen til webudvikler.”

Gitte, 3. semester



Vil du vide mere?

Kontakt venligst

Palle Zych: pazy@selandia-ceu.dk , telefon: 5856 7514

Susse Thrane: shth@selandia-ceu.dk , telefon: 5856 7563

